**Тақырып: Мәтіннің интеллектуалдылығы**

Кез келген телехабардың мәтінделуі оның дыбыстық формасына тікелей тәуелді. Себебі, көрермендер тарапынан аңғарылып жататын кереғар пікірлерді біржақты сараптауға болмайды. Телехабардың тақырыбы мен мазмұны, дыбыстық жіктелуі сәйкестендірілмейінше оның әлеуметтік сипатында қайшылық тудыратын кемшіліктер көрініп тұрады деген сөз. Яғни,телехабардың берілу формасы әрқилы болғанымен, ол жүйелі эстетикалық талаптарға сай бірлігін сақтамаса, қызығушылық пен сұраныс азайып, қарама қарсылық ұлғая береді. Сапасыздық қайталана берген сайын,телехабар танымдық құрылымынан айырылып, телекөрермендер мен хабарғақатысушылардың белсенділігі төмендейді. Демек, телехабар әзірлеу процессіндегі енжарлық телеарна имиджінің құлдырау факторына айналады.

 Әсілі, көрермен көпшілік пен телестудияға шақырылған қонақтардың рухани немесе материалдық, инновациялық дүниеге деген көзқарасын өзгерту үшін тұрмыстық мәдениет пен әлеуметтік қоғамдастығына көп мән берілуі тиіс. Адамдарды әртараптандырып жібермей, «жұмыла көтерген жүк жеңіл» кейпінде ұжымдаса алатындай, идеологиялық бағыт ұстанатындай иірімге тарту абзал. Көрермендердің эстетикалық ой қозғалысы, логикалық бейнекөріністермен сабақтасып, сана кеңістігінде самалдасып жатса телешығармашылықтың поэтикалық өрісі ашыла бермек. Осы мәндес телемәтіндегі сөзбаян – өйбейненің өзегіне айналып, көрерменнің ішкі рухани интеллектісі тұтастанады. Яғни, интеллект – рухани тұтастық деген ұғымды білдіреді.